

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "SWOT analiza Bosnalijeka sa globalnog aspekta". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE BANJA LUKA

FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE BANJA LUKA

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA: GLOBALNI FINANSIJSKI MENADŽMENT

TEMA: SWOT ANALIZA BOSNALIJEKA SA GLOBALNOG ASPEKTA

Stranica

UVOD 2

1. PLANIRANJE KAO MENADŽERSKI ALAT 3

1.1. Faze u planiranju 4

1.2. Strategija i strateško planiranje kao menadžerski alat 4

1.2.1. Vrste strategija 5

1.2.2. Strateške tehnike i alati 7

1.2.2.1. SWOT analiza 7

1.2.2.2. Karakteristike SWOT analize 8

2. PRAKTIČAN PRIMJER SWOT (TOWS) ANALIZE

NA GLOBALNOM NIVOU 10

2.1. Osnovni podaci o Bosnalijeku 10

2.2. Primjena pojmova vezanih za planiranje u Bosnalijeku 11

2.3. Primjena SWOT ili TOWS matrice u Bosnalijeku 14

3. USLOVI USPJEŠNE IMPLEMENTACIJE SWOT MATRICE 15

ZAKLJUČAK 15

LITERATURA 16

POPIS SLIKA 16

POPIS TABELA 16

UVOD

Danas u savremenim uslovima u kojima se odvijaju poslovni procesi menadžeri sve više pribjegavaju korištenju raznih alata koji im stoje na raspolaganju kako bi što uspješnije zadovoljili ciljeve svoje kompanije i pretvorili ih u dostižne.

Jedan od sveobuhvatnih alata, a uz to i vrlo jednostavnog je SWOT ili TOWS analiza. Jedan je od najpoznatijih menadžerskih alata koji se danas koristi ne samo u procesu menadžmenta nego i u drugim naukama i oblastima. Ovaj menadžerski alat stoji na raspolaganju onda kada preduzeća odnosno menadžeri pokušavaju da riješe probleme i planiraju ali u stanju kada žele da imaju analizu situacije kroz vremensku dimenziju, jer na osnovu te analize moguće je donositi odluke i planirati dalje. U ovom radu dat je i primjer kako se ovaj popularni menadžerski alat koristi u jednoj uspješnoj bosansko-hercegovačkoj firmi sa detaljnom analizom svake od karakteristika.

Korisno bi bilo da i drugi menadžeri i druge kompanije slijede ovakav primjer kako bi postigli uštede, povećali produktivnosti i počeli planiranje na kvalitetnim temeljima koji nam stoje na raspolaganju primjenom kvalitetnog instrumenta u rukama menadžera kao što je SWOT ili TOWS analiza.

1. PLANIRANJE KAO MENADŽERSKI ALAT

Planiranje predstavlja prvu funkciju menadžmenta, koja je povezana sa svim drugim funkcijama i aktivnostima, a posebno odlučivanjem, kontrolom i predviđanjem.

Sve danas počinje planiranjem. Isto tako započinje i upravljačko odlučivanje u kojoj fazi se utvrđuju ciljevi, politike, strategije, programi i planovi tekućeg poslovanja i razvoja preduzeća. Planiranje je, danas, priprema odluka. Mnogi stručnjaci smatraju da planiranje predstavlja proces donošenja odluke prije nego što otpočne proces odlučivanja.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com